**TURISMO ESPERIENZIALE, EVENTI E PROMOZIONE:**

**BANDI PER LE PROPOSTE DEL TERRITORIO**

***SCHEDA TECNICA DI PROGETTO***

***AZIONE B - GRANDI EVENTI 2025***

*Allegato 1B*

**Titolo dell’Evento**

**Soggetto proponente**

**Eventuali altri soggetti co-attuatori (organizzatori/attuatori che sosterranno spese che verranno portate a rendicontazione – diversi da fornitori di servizi)**

**Si descriva brevemente (massimo 5 righe)** **l’evento che si intende realizzare**

(si specifica che il riassunto prodotto potrà essere utilizzato per le finalità di cui al D.Lgs 33/2013)

**Se Se necessario si descriva più nel dettaglio il progetto** facendo menzione di ulteriori dati utili a consentire un’istruttoria coerente con i criteri di valutazione di cui al par. 2.2.5

Si illustri, inoltre, in maniera sintetica ma esaustiva **gli obiettivi perseguiti, i risultati attesi, ed il cronoprogramma 2025** (indicando specificatamente le date di tutti i singoli giorni dell’evento)

Si specifichi in particolare:

1. **la qualità dell’evento sul piano turistico**
2. **la capacità di generare consistenti flussi turistici e di monitoraggio degli stessi** (indicando inoltre il numero di presenze registrate nelle scorse edizioni, la stima delle presenze per l’evento, l’eventuale possesso o sviluppo di apposito sistema di rilevatore delle presenze, etc)
3. **il grado di differenziazione, originalità, unicità ed innovazione dell’evento in generale e rispetto alle proposte presenti nel territorio marchigiano**
4. **la sostenibilità (economica, ambientale e sociale), coinvolgimento delle comunità locali e del territorio ed impatto dell’evento sul territorio**

Si specifichi il costo totale del progetto e si descriva come il progetto verrà sostenuto economicamente.

Si descriva la sostenibilità ambientale e sociale dell’evento e se e come l’evento coinvolge la comunità locale.

Si descriva l’impatto che esso ha sul territorio (ad es. se e come: - sviluppa e promuove la valorizzazione del territorio e del suo patrimonio identitario culturale e turistico - incrementa la riconoscibilità del territorio di riferimento o della Regione Marche, - migliora l’immagine e la reputazione del territorio e della regione - migliora ed innova il sistema di accoglienza turistica locale - incentiva la destagionalizzazione - impatta sull’economia del territorio e valorizza e sviluppa le sinergie trasversali tra enti, imprese, stakeholder, e operatori del territorio - altro ritenuto pertinente al criterio di valutazione 2.d di cui al par. 2.2.5 del presente bando)

1. **l’accessibilità e servizi offerti** (ad esempio: accessibilità per disabili, parcheggi gratuiti, servizi navetta, etc.)
2. **il potenziale (nel caso in cui l’evento si svolga per la prima volta) o effettivo grado di rilevanza dell’evento a livello nazionale e/o internazionale** (es. presenza di media nazionali ed internazionali, etc)

Si descriva, infine, **la promozione dell’evento** (specificare il costo totale della promozione, la % rispetto alla spesa totale di progetto, le azioni promozionali intraprese, i mezzi utilizzati, la coerenza con il target di riferimento, la presenza di sito internet e pagine web e/o social dedicate, etc)

**Persona di riferimento**

Nome e cognome:

Telefono:

E-mail:

Ruolo presso il soggetto beneficiario: